



f i y cuiabaprefeitura



Essa cidade tá há anos abandonada. & Story

IPTU 2025

COM VOCÊ,
CUIABÁ VAI
MELHORAR



Agora vai ser diferente, a Prefeitura
tá arrumando a bagunça. 😊

À VISTA
COM
**10%
DE
DESCONTO**
ATÉ 14/03

**OU EM 8X
SEM JUROS**

OK

Nossa cidade ficou abandonada por anos e agora precisamos da sua ajuda para reconstruir Cuiabá. Com seu IPTU, vamos conseguir limpar as praças, acabar com o matagal e manter a cidade bem cuidada.

CARNÊ 100% DIGITAL

portalfazenda.cuiaba.mt.gov.br | 99206-3609





CAMPANHA IPTU 2025

➤ **OBJETIVO DA CAMPANHA**

A campanha teve como principal objetivo informar e sensibilizar os contribuintes sobre o prazo para pagamento do IPTU 2025, destacando os benefícios da quitação em cota única com desconto e a importância do imposto para o desenvolvimento urbano, manutenção dos serviços públicos e melhoria da qualidade de vida na capital.

➤ **JUSTIFICATIVA DA AÇÃO PUBLICITÁRIA**

O IPTU é uma das principais fontes de arrecadação municipal, essencial para o custeio de obras, manutenção e serviços em toda a cidade. A campanha foi necessária para garantir ampla divulgação dos prazos e condições de pagamento, evitando inadimplência e fortalecendo a consciência cidadã sobre o papel do contribuinte na construção de uma Cuiabá mais organizada e estruturada.

➤ **CONCEITO CRIATIVO E ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**

Mais do que uma campanha informativa sobre prazos e descontos, o IPTU 2025 foi concebido como uma ação de valorização do papel do contribuinte na construção da cidade. O conceito criativo "**Com você, Cuiabá vai melhorar**" nasceu do entendimento de que cada pagamento do imposto representa um investimento coletivo, que se reflete em obras, infraestrutura, saúde e qualidade de vida.

Com linguagem simples, empática e direta, o filme e as peças impressas inovam, trazendo o imediatismo e engajamento das redes sociais para dentro da campanha, gerando uma identificação com a população que usa as redes para denunciar o descaso e abandono da antiga gestão contrapondo com o fato que a nova administração está empenhada em resolver os problemas e o pagamento do IPTU vai ajudar nos recursos e retorna em melhorias urbanas e serviços públicos. As peças reforçaram a ideia de parceria entre população e gestão municipal, apresentando o IPTU não apenas como uma obrigação, mas como um gesto de cidadania. O foco visual utilizamos nas peças elementos utilizados em redes e aplicativos de conversa (emoji) e representando o antes e agora da cidade com fotos, utilizando cores vivas e tipografia institucional para destacar e prender a atenção.

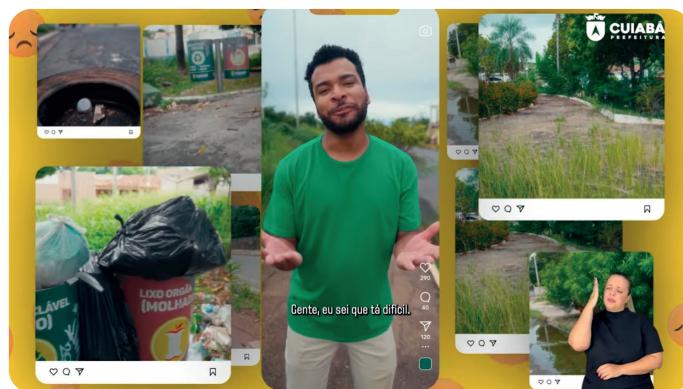
A estratégia de comunicação combinou mensagens racionais (informativas) com apelo emocional (pertencimento e orgulho local), incentivando o cidadão a agir de forma consciente e contribuir com a recuperação do município através da arrecadação do IPTU.



► PEÇAS PRODUZIDAS E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A campanha contou com ampla presença nos meios tradicionais e digitais, garantindo capilaridade e alcance.

► FILMES DE 30 E 15 SEGUNDOS



https://www.youtube.com/watch?v=blktoABse_0



<https://www.youtube.com/watch?v=MRv5Wmgl6TA>



<https://www.youtube.com/watch?v=25F9ZcCb-gg>



➤ SPOT DE RÁDIO DE 30 SEGUNDOS

➤ PAINEL E OUTDOOR

CHEGA DE SUJEIRA!

IPTU 2025

COM VOCÊ,
CUIABÁ VAI
MELHORAR

À VISTA COM
10%
DE DESCONTO
ATÉ 14/03
OU EM 8X
SEM JUROS

CARNÊ 100% DIGITAL

portalfazenda.cuiaba.mt.gov.br | 99206-3609

CUIABÁ
PREFEITURA

➤ ANÚNCIO DE JORNAL

CHEGA DE DESTRUIÇÃO!

IPTU 2025

COM VOCÊ,
CUIABÁ VAI
MELHORAR

À VISTA COM
10%
DE DESCONTO
ATÉ 14/03
OU EM 8X
SEM JUROS

Nossa cidade ficou abandonada por anos e agora precisamos da sua ajuda para reconstruir Cuiabá. Com seu IPTU, vamos conseguir tapar os buracos e manter a cidade limpa e bem cuidada.

CARNÊ 100% DIGITAL

portalfazenda.cuiaba.mt.gov.br | 99206-3609

CUIABÁ
PREFEITURA



➤ FULL BANNER E POP-UP



➤ POSTS E CARDS INSTITUCIONAIS NAS REDES SOCIAIS OFICIAIS DA PREFEITURA DE CUIABÁ.





➤ ESTRATÉGIA DE MÍDIA

A mídia foi planejada de forma segmentada e estratégica para atingir contribuintes de diferentes perfis e regiões, priorizando a região metropolitana de Cuiabá, com reforço nos canais digitais para ampliar o alcance informativo. A combinação entre TV, rádio, jornal, OOH e internet proporcionou cobertura massiva e reforço de frequência na mensagem, garantindo clareza e lembrança da campanha.

➤ CONCLUSÃO

A campanha IPTU 2025 foi desenvolvida pela agência DMD Comunicação, com aprovação da Secretaria de Comunicação e supervisão da Prefeitura de Cuiabá. Todas as peças seguiram a identidade institucional do município, observando os princípios da publicidade pública: **clareza, utilidade, transparência e interesse coletivo.**