

# Manual de marca



## Paleta de cores

As cores escolhidas devem ser seguidas fielmente tanto na marca quanto na aplicação de qualquer material de comunicação.

Cores primárias (marca)

**PANTONE 335 C**  
C 86 M 27 Y 69 K 13  
#367962

**PANTONE 7548 C**  
C 0 M 24 Y 93 K 0  
#F5C745

Cores secundárias

**PANTONE 330C**  
C 90 M 39 Y 62 K 42  
#22524C

**PANTONE 2257 C**  
C 78 M 0 Y 86 K 0  
#51A65A

**PANTONE YELLOW C**  
C 2 M 10 Y 92 K 0  
#F9DE4B



**CUIABÁ**  
P R E F E I T U R A

## Versão vertical

Esta é a principal versão  
da marca da Prefeitura de  
Cuiabá





## Grid de construção

Seguindo todas as orientações do grid de construção, podemos reproduzir a marca com a fidelidade necessária para as suas aplicações.





## Versão horizontal

Esta é a versão horizontal (secundária) da marca da Prefeitura de Cuiabá.



**CUIABÁ**  
PREFEITURA





## Aplicação em fundos coloridos/ imagens

Este é o uso correto da marca da prefeitura de cuiabá em diferentes fundos coloridos e imagens.

Fundo em imagen  
preferencia



Fundo em imagen quando  
o verde não aplica



Fundo em imagen quando  
o verde e amarelo não aplica



Fundos coloridos





## Redução máxima

A redução máxima da marca deve ser obedecida para que a sua leitura não seja prejudicada.





## Margem de segurança

A margem de segurança da marca deve ser do mesmo tamanho do Centro Geodésico.

Abrem-se algumas exceções como a aplicação da marca no site e na aplicação com as secretarias.





## Tipologia

Há duas tipografias para a construção da marca e suas aplicações, bem como o desenvolvimento de materiais institucionais.

### AMSI PRO

Utilizada na nomenclatura das secretarias e textos para peças e materiais gráficos da Prefeitura.

Light  
Regular  
SemiBold  
**Bold**  
**Black**  
**Ultra**

---

aA

### PLUS JAKARTA SANS

Utilizada principalmente em títulos grandes de peças e materiais gráficos da Prefeitura.

ExtraLight  
Light  
Regular  
Medium  
SemiBold  
**Bold**  
**ExtraBold**

aA