

Manual de marca



Paleta de cores

As cores escolhidas devem ser seguidas fielmente tanto na marca quanto na aplicação de qualquer material de comunicação.

Cores primárias (marca)



Cores secundárias





Versão vertical

Esta é a principal versão da marca da Prefeitura de Cuiabá





Grid de construção

Seguindo todas as orientações do grid de construção, podemos reproduzir a marca com a fidelidade necessária para as suas aplicações.

3x



x

CUIABÁ
P R E F E I T U R A

0,3x



Versão horizontal

Esta é a versão horizontal (secundária) da marca da Prefeitura de Cuiabá.





Aplicação em fundos coloridos/imagens

Este é o uso correto da marca da prefeitura de cuiabá em diferentes fundos coloridos e imagens.

Fundo em imagem preferencia



Fundo em imagem quando o verde não aplica



Fundo em imagem quando o verde e amarelo não aplica



Fundos coloridos





Redução máxima

A redução máxima da marca deve ser obedecida para que a sua leitura não seja prejudicada.





Margem de segurança

A margem de segurança da marca deve ser do mesmo tamanho do Centro Geodésico.

Abrem-se algumas exceções como a aplicação da marca no site e na aplicação com as secretarias.





Tipologia

Há duas tipografias para a construção da marca e suas aplicações, bem como o desenvolvimento de materiais institucionais.

AMSI PRO

Utilizada na nomenclatura das secretarias e textos para peças e materiais gráficos da Prefeitura.

Light
Regular
SemiBold
Bold
Black
Ultra

a A

PLUS JAKARTA SANS

Utilizada principalmente em títulos grandes de peças e materiais gráficos da Prefeitura.

ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold

a A