|  |
| --- |
| **FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**  **FESTIVAL RIBULIÇO – ALDIR BLANC** |
|  |
| **I - IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA** |
| **Título da Proposta e/ou Atividade:**  Escreva abaixo um nome que resuma a proposta |
|  |
| **Área (marque um X):**  Marque a área artística de atuação da proposta |
| **( ) ARTES CÊNICAS**  **( ) AUDIOVISUAL**  **( ) ARTES VISUAIS**  **( ) CULTURA POPULAR, FOLCLORE E ARTESANATO**  **( ) LIVRO, LEITURA E LITERATURA**  **( ) MÚSICA**  **( ) PATRIMÔNIO HISTORICO E CULTURAL**  **( ) CULTURA AFRO E INDIGENA BRASILEIRO** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROPONENTE – RESPONSÁVEL PELA PROPOSTA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PESSOA FÍSICA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome: | | | | | | | | | | | | | | | | Profissão: | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPF: | | | | | | RG: | | | | | | | | Órgão Expedidor: | | | | | | | | | | | | | Data de Emissão: | | | | |
| Endereço completo: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bairro: | | | | | | | | | | | | | | | | Cidade: | | | | | | | | | | | | | | | |
| UF: | | | | | | | CEP: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Telefone 1: | | | | | | | Telefone 2: | | | | | | | | | E-mail: | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PESSOA JURÍDICA/ MEI (Microempreendedor Individual)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razão Social: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | CNPJ: | | | | | | | |
| Endereço completo: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bairro: | | | | | | | | | | | | | Cidade: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UF: | | | | | | | | | | | | | CEP: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Telefone 01: | | | | | | | Telefone 02: | | | | | | E-mail: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Representante legal: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Cargo: | | | | | | | | | |
| Profissão: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | CPF: | | | | | | | | | |
| RG: | | | | | | | | | | | | | | | | | | Órgão Expedidor: | | | | | | | | | | | |  | |
| Endereço Residencial: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cidade: | | | | | | | | | | | | | | | | | | UF: | | | | | | | | | | CEP: | | | |
| **RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO (INCLUINDO PRESTAÇÃO DE CONTAS)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  | | --- | |  |   Pessoa Física | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | --- | |  |   Pessoa Jurídica | | | | | | | | | |  | | | |
| Nome ou Razão Social | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| Nome Fantasia ou Artístico | | | | | |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RG nº |  | | | | | | | | Órgão Emissor | | | | | | | |  | | | | | | | | | Data | | |  | |
| CPF/CNPJ n° | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Endereço | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bairro | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | Região | | | |  | | | | | | | | |
| CEP | |  | | | | | | E-mail | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Celular | |  | | | | | | Celular | | |  | | | | | | | | | | Telefone | | | |  | | | | | | |
| **OUTRAS INFORMAÇÕES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Foi contemplado em editais da Lei Aldir Blanc em Cuiabá, na qualidade de Proponente? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  |   SIM NÃO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Se SIM, informe: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Título do Projeto | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N° do TFE  (não preencher) | | | | | |  | | | | | | | | | N° do Processo (não preencher) | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Valor R$ | | | | | |  | | | | | | Edital/Segmento | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **Região onde reside o Proponente (marque um X):** | | | | | | | | | | | | | | **ASPECTO FINANCEIRO**  **Informe a sua Renda Familiar Mensal?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Regional Sul**   |  | | --- | |  |   **Regional Norte**   |  | | --- | |  |   **Regional Leste**   |  | | --- | |  |   **Regional Oeste**   |  | | --- | |  | | | | | | | | | | | | | | | **(acima de 3 salários-mínimos)**   |  | | --- | |  |   **(de 2 a 3 salários-mínimos)**   |  | | --- | |  |   **(recebe até 1 salários-mínimos)**   |  | | --- | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| APRESENTAÇÃO |
| **O que é: Descrição do objeto do projeto. O objeto pode ser uma ação, uma atividade ou um produto cultural.**  **Como fazer: A apresentação ou descrição é uma síntese do seu projeto. Comece com um histórico do objeto, descreva como surgiu a idéia de realizá-lo, qual a sua importância e seus principais objetivos, o número de pessoas envolvidas, a qual público ele se destina e, finalmente, em que período e local ocorrerá.**  **Perguntas norteadoras:**  **• O que é o projeto?**  **•Qual o público-alvo?**  **• Quando e onde será realizado?** |
|  |
| **II. OBJETIVOS** |
| O que é:Indicação dos resultados que se pretende atingir, dos produtos finais a serem elaborados, bem como dos benefícios da ação ou atividade cultural, se possível a curto, médio e longo prazo.  Como fazer: Faça um pequeno parágrafo com o objetivo geral e organize em tópicos os específicos. Os objetivos específicos geralmente iniciam com um verbo e devem ser claros e sucintos.  Muita atenção: O objetivo geral corresponde ao produto final do projeto. Já os objetivos específicos se configuram como ações que contribuirão para alcance e para complementar o objetivo geral. |
|  |

|  |
| --- |
| **III. JUSTIFICATIVA** |
| O que é: Apresentação das razões para a realização do projeto.  Muita atenção: Além de explicitar as razões pelas quais se tomou a iniciativa de realizar o projeto proposto, é preciso enfatizar quais circunstâncias favorecem a sua execução, o justificam e o diferenciam, e também quais suas contribuições para o desenvolvimento cultural do público ao qual se destina ou da localidade/região na qual se insere.  Como fazer: Este é o momento de convencimento da importância do projeto e da capacidade do proponente em realizá-lo. Cuidado para não se perder em detalhes que não estão diretamente vinculados ao projeto. Lembre-se que o projeto deve ser justificado culturalmente. Dê ênfase a seus principais atributos tais como, criatividade, contemporaneidade, tradição, irreverência, popularidade, entre outros. |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IV. EQUIPE ENVOLVIDA** | | |
| Liste os nomes das principais pessoas que farão parte da equipe realizadora da proposta e a sua função. Complemente com um pequeno currículo mostrando a atuação de cada uma delas na área artístico-cultural.  Caso deseje poderá ser colocado em anexo, desde que indicado aqui. | | |
| **NOME COMPLETO** | **FUNÇÃO** | **BREVE CURRÍCULO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **V. CRONOGRAMA DE AÇÃO** | |
| Informe abaixo a data (dia, mês e ano) de início e término do seu projeto | |
| **Início:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | Dia | Mês | Ano | |  |
| **Término:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | Dia | Mês | Ano | |  |

|  |
| --- |
| **VI.RECURSOS DE OUTRAS FONTES** |
| Informe se o projeto já tem outros apoios que contribuam para a sua realização. Estas informações ajudam a analisar a viabilidade da proposta. |
| **A sua proposta receberá recursos de outras fontes?**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  | | SIM | |  | | --- | |  | | NÃO | |
| **No caso de ter marcado SIM na pergunta anterior, responda:**  **Qual o valor total a ser recebido das outras fontes?**  R$\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  *Escreva aqui o valor por extenso*  **Para quais atividades estes recursos serão destinados?** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VII- PLANO DE TRABALHO** | | | |
| O que é: Detalhamento das etapas de realização do projeto, pré produção, produção e pós produção  Como fazer: Para elaborar a estratégia de ação volte aos itens “objetivos” e liste todas as atividades que serão necessárias para atingi-los.  Liste também os serviços a serem desenvolvidos em cada etapa.  Muita atenção: O plano de trabalho do projeto deve ser coerente com os itens “orçamento” e “cronograma”. Ela demonstra a capacidade de administração do proponente. | | | |
| Etapa | Descrição da ação | Inicio | Término |
| Pré-Produção |  |  |  |
| Produção |  |  |  |
| Pós-Produção |  |  |  |

|  |
| --- |
| **VIII - PLANO DE DIVULGAÇÃO** |
| Informe quais serão as peças gráficas produzidas, e outras formas de divulgação para realização do projeto. Ex. Cartazes, folders, banners, sitio de internet, assessoria de imprensa, etc. |
|  |
| Expectativa de Público |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUSTO COM PESSOAL** | | | | | |
| **Item** | **Descrição** | **Unid.** | **Unid. Medida** | **R$ Unit.** | **R$ total** |
| **01** |  |  |  |  |  |
| **02** |  |  |  |  |  |
| **03** |  |  |  |  |  |
| **04** |  |  |  |  |  |
| **05** |  |  |  |  |  |
| **Total Geral** | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FISICA** | | | | | | |
| **Item** | **Descrição** | **Unid.** | **Unid. medida** | **R$ Unit.** | | **R$ total** |
| **01** |  |  |  |  |  | |
| **02** |  |  |  |  |  | |
| **03** |  |  |  |  |  | |
| **04** |  |  |  |  |  | |
| **05** |  |  |  |  |  | |
| **TOTAL GERAL** | | | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURIDICA** | | | | | | |
| **Item** | **Descrição** | **Unid** | **Unid. Medida** | **R$ Unit.** | | **R$ total** |
| **01** |  |  |  |  |  | |
| **02** |  |  |  |  |  | |
| **03** |  |  |  |  |  | |
| **04** |  |  |  |  |  | |
| **05** |  |  |  |  |  | |
| **TOTAL GERAL** | | | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATERIAL DE CONSUMO** | | | | | |
| **Item** | **Descrição** | **Unid** | **Unid. medida** | **R$ Unit.** | **R$ total** |
| **01** |  |  |  |  |  |
| **02** |  |  |  |  |  |
| **03** |  |  |  |  |  |
| **04** |  |  |  |  |  |
| **05** |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GERAL** | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTRAPARTIDA** | | | | | |
| **Item** | **Descrição** | **Unid** | **Unid. medida** | **R$ Unit.** | **R$ total** |
| **01** |  |  |  |  |  |
| **02** |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GERAL** | | | | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ITEM** | DESCRIÇÃO | **VALORES - R$** |
| **01** | **Custo Com Pessoal** |  |
| **02** | **Serviços de terceiros pessoa física** |  |
| **03** | **Serviços de terceiros pessoa jurídica** |  |
| **04** | **Material de Consumo** |  |
| **05** | **Subtotal** |  |
|  |  |  |
| **06** | **Contrapartida** |  |